

ALGEMENE VOORWAARDEN VAN DE BESLOTEN VENNOOTSCHAP BRAND NEW LIVE B.V.

Gevestigd te Hilversum aan de Mozartlaan 25C (1217 CM). Deze voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel Gooi-, Eem- en Flevoland onder nummer 32146022

Artikel 1 – Definities

In deze voorwaarden wordt verstaan onder:

1. opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan de opdrachtnemer een opdracht heeft verstrekt tot advisering over, organisatie van, voorbereiding of uitvoering van een evenement;
2. opdrachtnemer: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid Brand New Live B.V. (hierna: Brand New Live), die de opdracht als bedoeld onder 1 heeft aanvaard of een aan een mogelijke opdracht voorafgaande offerte of aanbod heeft uitgebracht;
3. artiest: iedere artiest, spreker of musicus, alleen of in groepsverband, die zich jegens Brand New Live tot het geven van een optreden (in de ruimste zin des woords) heeft verbonden;
4. productiedatum: de (eerste) dag waarop het krachtens een overeenkomst door Brand New Live te organiseren of uit te voeren evenement zal plaatsvinden;
5. locatie/tijd: de met opdrachtgever overeengekomen plaats en tijd van uitvoering van een (gedeelte van een) evenement;
6. uitkoopsom: de all in prijs voor het door Brand New Live te organiseren, voor te bereiden of uit te voeren (desbetreffende gedeelte van een) evenement, met inbegrip van alle belastingen (met uitzondering van de omzetbelasting), premieheffingen en alle andere van overheidswege opgelegde heffingen.

Artikel 2 – Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op de totstandkoming, de inhoud en de nakoming van alle tussen de opdrachtgever en Brand New Live gesloten overeenkomsten.
2. Algemene voorwaarden van de opdrachtgever zijn slechts van toepassing indien uitdrukkelijk en schriftelijk is overeengekomen dat deze met uitsluiting van deze voorwaarden op de overeenkomst tussen partijen van toepassing zullen zijn.
3. Indien enige bepaling van deze voorwaarden nietig is of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen opdrachtgever en Brand New Live in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de vernietigde bepaling in acht worden genomen.

Artikel 3 – Aanbiedingen

1. Aanbiedingen, offertes en prijsopgaven van Brand New Live zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van 14 (veertien) dagen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
2. De overeenkomst komt slechts tot stand wanneer Brand New Live een opdracht schriftelijk heeft aanvaard en/of daadwerkelijk tot uitvoering van de opdracht is overgegaan. Tot het moment waarop de overeenkomst tot stand komt, behoudt Brand New Live zich uitdrukkelijk het recht voor om de voor een (gedeelte van het) evenement gereserveerde capaciteit qua bijvoorbeeld mankracht en materieel aan te wenden voor andere opdrachtgevers of doeleinden.

Artikel 4 – Uitvoering van de overeenkomst

1. Brand New Live verbindt zich het (gedeelte van het) evenement, alsmede de voorbereiding, productie en uitvoering daarvan, naar beste kunnen te verzorgen. Brand New Live heeft het recht, zonder dat daarvoor (voorafgaande) toestemming van opdrachtgever is vereist, bepaalde werkzaamheden door derden te laten verrichten.
2. Opdrachtgever verbindt zich om de aanwijzingen en instructies van Brand New Live op te volgen, uitsluitend indien en voor zover hierdoor geen inbreuk wordt gemaakt op de overige bepalingen van deze voorwaarden. Indien aanwijzingen en instructies van opdrachtgever worden opgevolgd, is Brand New Live gerechtigd de daaraan verbonden meerkosten aan opdrachtgever in rekening te brengen, als bedoeld in artikel 9 lid 3 van deze voorwaarden.
3. Brand New Live is tevens gerechtigd te bepalen waar en op welke wijze alle voor het optreden benodigde apparatuur wordt geplaatst en bediend.

4. Indien vóór of op de datum van de overeengekomen uitvoering blijkt dat de populariteit van de artiest dat vereist, is Brand New Live gerechtigd aangepaste veiligheidsmaatregelen te verlangen. Indien opdrachtgever niet, niet tijdig of niet naar behoren aan het daartoe strekkende verzoek van Brand New Live voldoet, heeft Brand New Live het recht de benodigde veiligheidsmaatregelen op kosten van opdrachtgever aan te (laten) brengen of het recht het optreden te annuleren zonder de opdrachtgever aanspraak kan maken op enigerlei schadevergoeding en/of korting noch heeft opdrachtgever het recht betaling te weigeren of op te schorten.

Artikel 5 – Informatie en gegevens

1. Opdrachtgever garandeert de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de door of namens hem aan Brand New Live verstrekte informatie en gegevens.
2. Opdrachtgever verplicht zich uitdrukkelijk tijdig alle informatie en gegevens aan Brand New Live te verschaffen die voor een juiste uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn.
3. Indien opdrachtgever met het bepaalde in de leden 1 en 2 in gebreke blijft, een en ander te beoordeling aan Brand New Live, is Brand New Live gerechtigd de (verdere) uitvoering van de overeenkomst op te schorten tot het moment waarop alsnog de juiste informatie en gegevens aan Brand New Live zijn verschaft.
4. Brand New Live is nimmer aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, die voortvloeit uit of verband houdt met door opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige informatie.

Artikel 6 – Verplichtingen opdrachtgever

1. Opdrachtgever staat in voor de aanwezigheid of het tijdig hebben verkregen van de vereiste vergunningen en/of toestemming van derden, tenzij anders overeengekomen.
2. Indien opdrachtgever en Brand New Live overeenkomen dat opdrachtgever zorg zal dragen voor accommodatie, garandeert opdrachtgever dat er gepaste accommodaties, conform de eisen van de artiest, welke tijdig aan opdrachtgever bekend worden gemaakt, zullen zijn waar de artiest zich kan voorbereiden op het evenement, waar hij/zij zich kan verkleden en kan vertoeven. Voorts garandeert opdrachtgever in dat geval dat er een deugdelijk en voldoende ruim podium zal zijn en dat dit podium, in geval van optreden in de open lucht, deugdelijk afgeschermd en afgedekt is, en wel zodanig dat ook onverwachte weersomstandigheden geen schade kunnen toebrengen aan de artiest, diens kleding en diens voor het optreden benodigde zaken. Opdrachtgever is aansprakelijk voor elke schade aan instrumenten en andere zaken van de artiest en de crew van de artiest als gevolg van beschadiging en diefstal en voor elk letsel aan de artiest en de crew van de artiest, voor zover op de plaats van het optreden aanwezig zijn.
3. Opdrachtgever staat er voor in dat er niet meer publiek aanwezig is in de ruimte waar wordt opgetreden dan volgens de bevoegde instanties en/of geldende overheidsnormen geoorloofd wordt geacht en zal zorgdragen voor voldoende bruikbare nooduitgangen, brandblusmiddelen, barriers en andere veiligheidsmaatregelen.
4. Opdrachtgever verplicht zich in de ruimste zin des woords geen producten, waaronder merchandising begrepen, te verkopen en/of te verhuren op of rond het tijdstip en/of de locatie van het evenement.
5. Elke publicitaire uiting in verband met het optreden van de artiest behoeft de voorafgaande schriftelijke goedkeuring van Brand New Live en zal hiertoe door opdrachtgever aan Brand New Live worden voorgelegd.
6. Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is het opdrachtgever en/of derden niet toegestaan geluid- en/of beeldopnamen te maken van het optreden van de artiest. Opdrachtgever zal door adequate maatregelen ervoor zorgdragen, dat ook het publiek geen geluid- en/of beeldopnamen van het optreden van de artiest zal maken.
7. Het optreden van de artiest, alsmede de publiciteit daaromtrent, zal niet gesponsord mogen worden door of verbonden worden aan een product of bedrijf zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Live. De artiest zal niet meewerken aan enig promotioneel optreden of interview dan ook, zonder de voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Live.
8. Opdrachtgever zal slechts na de voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Live een andere artiest boeken als voorprogramma/supportact bij het optreden van de artiest.
9. Opdrachtgever zal tenminste 20 introducés van de artiest toegang verschaffen tot het optreden. Alle introducés zullen worden vermeld op een door Brand New Live aan te leveren gastenlijst.
10. Opdrachtgever draagt zorg voor de catering ten behoeve van de artiest en zijn/haar crew. Voor zover er een catering rider beschikbaar is, zal opdrachtgever daar volledig aan voldoen.

Artikel 7 – Optreden

1. Opdrachtgever verklaart op de hoogte te zijn van de prestaties en de aard van het optreden van de artiest als ook te aanvaarden dat de inhoudelijke samenstelling van het optreden en de presentatie daarvan volledig door de artiest wordt bepaald.
2. De artiest mag het geluidsvolume produceren dat hij nodig acht in het belang van de show. Als een geluidsbegrenzer aanwezig is, dient opdrachtgever dit tijdig schriftelijk aan Brand New Live te melden. Zo mogelijk draagt opdrachtgever zorg voor een ontheffing van het gebruik van bedoelde geluidsbegrenzer.

Artikel 8 – Ontbinding, opschorting en annulering

1. Brand New Live is gerechtigd de overeenkomst zonder gerechtelijke tussenkomst te ontbinden c.q. te annuleren c.q. de uitvoering van de overeenkomst op te schorten, in welk geval opdrachtgever aansprakelijk is voor alle door Brand New Live dientengevolge geleden schade, welke schade tenminste bestaat uit een directe opeisbare niet voor matiging vatbare boete gelijk aan de uitkoopsom, indien:
 - opdrachtgever niet tijdig of volledig aan zijn verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst voldoet, althans er gegronde vrees bestaat dat de opdrachtnemer niet volledig aan zijn verplichtingen zal (kunnen) voldoen;
 - opdrachtgever in staat van faillissement wordt verklaard, surséance van betaling aanvraagt dan wel zijn bedrijf geheel of gedeeltelijk liquideert;
 - in geval van beslag op en/of executie van (een gedeelte van) het vermogen van de opdrachtgever.
2. In bovenvermelde gevallen zijn alle vorderingen die Brand New Live ten laste van opdrachtgever heeft terstond opeisbaar.
3. Opdrachtgever is gerechtigd de overeenkomst bij aangetekend schrijven of deurwaardersexploot te annuleren. indien de artiest(en) een passend optreden kan/kunnen krijgen voor dezelfde datum tegen minstens dezelfde condities. Wordt dit niet gerealiseerd dan is de opdrachtgever de volledige uitkoopsom verschuldigd, verminderd met de bespaarde reiskosten. Dit is ook het geval indien door het ontbreken van de vereiste overheidsvergunningen het optreden niet mag plaatsvinden. Opdrachtgever is voorts volledig aansprakelijk voor alle schade van bij de overeenkomst betrokken derden tengevolge van die annulering.
4. Indien de artiest op de overeengekomen datum van optreden een tv-optreden, tv-opname of buitenlands optreden heeft, is Brand New Live gerechtigd het met de opdrachtgever overeengekomen optreden te annuleren. In dat geval heeft opdrachtgever geen recht tot enige schadevergoeding.

Artikel 9 – Prijzen

1. Alle opgegeven prijzen zijn exclusief omzetbelasting (BTW) en andere door de overheid opgelegde heffingen.
2. Alle kosten welke geheven worden door BUMA, STEMRA, SENA en/of VIDEMA, komen voor rekening van opdrachtgever en zullen op eerste verzoek van Brand New Live door opdrachtgever aan haar worden voldaan. Brand New Live zal zorgdragen voor een juiste afwikkeling.
3. De prijs die door Brand New Live voor de door haar te verrichten prestatie is opgegeven, geldt uitsluitend voor de prestatie conform de door Brand New Live gedane aanbieding.
4. Brand New Live is gerechtigd de overeengekomen prijs te verhogen wanneer één of meer van de navolgende omstandigheden zich na het doen van de aanbieding en/of het sluiten van de overeenkomst voordoen: overeengekomen meerwerk, stijging van de kosten van materialen of diensten die voor de uitvoering van de overeenkomst nodig zijn, of, in het algemeen, omstandigheden die met een en ander vergelijkbaar zijn, alsmede tussentijdse verhogingen en/of wijzigingen van de krachtens wettelijke bepalingen geldende heffingen, belastingen en premies.

Artikel 10 – Betaling

1. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen, dient de opdrachtgever de verschuldigde voorschotnota's en/of facturen te betalen uiterlijk binnen 14 (veertien) dagen na factuurdatum, zonder zich op enige korting, verrekening of opschorting te kunnen beroepen noch is het opdrachtgever toegestaan beslag onder zichzelf te (laten) leggen. Bij niet tijdige betaling is de opdrachtgever in verzuim zonder dat ingebrekestelling door Brand New Live is vereist.

2. Brand New Live is gerechtigd vóór uitvoering van de overeenkomst een vooruitbetaling of anderszins zekerheid van opdrachtgever te verlangen. Brand New Live is gerechtigd haar prestaties op te schorten totdat door opdrachtgever passende zekerheid is gesteld.
3. Indien opdrachtgever niet tijdig betaalt, is de opdrachtgever wegens de vertraging in de voldoening vanaf de factuurdatum een rente verschuldigd van 1% per maand.
4. Bij niet tijdige betaling als bedoeld in lid 1 van dit artikel, is de opdrachtgever naast het verschuldigde bedrag en de daarop verschenen rente, gehouden tot volledige vergoeding van zowel de buitenrechtelijke als gerechtelijk incassokosten, daaronder begrepen de kosten voor advocaten, deurwaarders en incassobureaus. De buitengerechtelijke incassokosten worden gesteld op 15% van de hoofdsom met rente, met een minimum van € 250,-.

Artikel 11 – Reclames

1. Opdrachtgever is verplicht eventuele reclames ter zake de uitvoering van de overeenkomst binnen 8 (acht) dagen schriftelijk en gemotiveerd aan Brand New Live te melden, bij gebreke waarvan de uitvoering van de overeenkomst geacht wordt te zijn aanvaard.
2. Opdrachtgever is verplicht eventuele reclames ter zake de factu(u)r(en) binnen 8 (acht) dagen schriftelijk en gemotiveerd aan Brand New Live te melden, bij gebreke waarvan de factu(u)r(en) geacht word(t)en te zijn aanvaard.
3. Geringe afwijkingen in de uitvoering, ook in creatieve zin, geven opdrachtgever nimmer het recht tot reclame.
4. Indien Brand New Live de reclame(s) gegrond acht, is zij te allen tijde gerechtigd alsnog de overeengekomen diensten te verrichten, het gebrek c.q. de tekortkoming te herstellen dan wel opdrachtgever te crediteren voor een evenredig deel van de factuur.
5. Reclame geeft de opdrachtgever geen recht betaling te weigeren of op te schorten.

Artikel 12 – Aansprakelijkheid

1. Indien door of bij de uitvoering van een opdracht enige aansprakelijkheid op Brand New Live mocht komen te rusten, dan is deze aansprakelijkheid te allen tijde, behoudens in het geval van eigen opzet of grove schuld, beperkt tot het bedrag dat in het voorkomende geval wordt uitgekeerd krachtens de door Brand New Live afgesloten wettelijke aansprakelijkheidsverzekering (WA), vermeerderd met het eigen risico.
2. Brand New Live is in geen geval aansprakelijk voor indirecte schade zoals bedrijfs-, gevolg- of vertragingsschade welke opdrachtgever al dan niet rechtstreeks of op enigerlei wijze verband houdende met de overeenkomst zal lijden.
3. Brand New Live is niet aansprakelijk voor enige schade of letsel veroorzaakt door of vanwege opdrachtgever, haar medewerkers of opdrachtnemers, het publiek of de artiest en zijn crew. Opdrachtgever vrijwaart Brand New Live voor alle mogelijke aanspraken en/of vorderingen van derden.

Artikel 13 – Overmacht

1. Tekortkomingen van Brand New Live in nakoming van de overeenkomst kunnen niet aan haar worden toegerekend, indien zij niet te wijten zijn aan haar schuld, noch krachtens de wet, overeenkomsten of de in het verkeer geldende opvattingen voor haar rekening komen.
2. Tekortkomingen van Brand New Live in de nakoming van de overeenkomst ten gevolge van stremmingen in het vervoer, stagnatie in, respectievelijk beperking en/of stopzetting van de levering van openbare nutsbedrijven, brand, machinebreuk en andere ongevallen. Stakingen, uitsluitingen, acties van vakbonden, andere maatregelen van overheidswege, niet levering van noodzakelijke materialen en halffabrikaten door derden, opzet of grove schuld van hulppersonen of andere ingeschakelde derden, nationale ramp, dag van nationale rouw (bijvoorbeeld bij overlijden van een lid van het Koninklijk Huis) en andere soortgelijke omstandigheden worden aangemerkt als niet aan Brand New Live toe te rekenen en geven de opdrachtgever geen recht tot ontbinding van de overeenkomst noch tot enige schadevergoeding.
3. Ziekte of arbeidsongeschiktheid van de artiest, alsmede alle overige omstandigheden die voor de artiest overmacht opleveren worden aangemerkt als niet aan Brand New Live toe te rekenen en geven de opdrachtgever geen recht tot ontbinding van de overeenkomst noch enige schadevergoeding.
4. Indien tengevolge van overmacht aan de zijde van Brand New Live, zij haar verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst gedurende tenminste een periode van 14 (veertien) dagen niet volledig kan nakomen, is Brand New Live gerechtigd de overeenkomst te ontbinden zonder

inachtneming van een opzegtermijn en zonder verplichting tot vergoeding van schade aan opdrachtgever.

Artikel 14 – Intellectuele eigendomsrechten

1. Alle intellectuele eigendomsrechten ter zake van namen, concepten, vormgeving etc., waaronder namen, vormgeving en concepten die in het kader van de opdracht worden gecreëerd, berusten uitsluitend bij Brand New Live of de artiest. Opdrachtgever zal zich ervan onthouden om (al dan niet uitgewerkte) ideeën of voorstellen van Brand New Live in verband met door haar ten behoeve van opdrachtgever georganiseerde evenement buiten Brand New Live om zelf uit te (laten) voeren of de uitvoering van een dergelijk evenement te herhalen.
2. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Live zullen geen foto's, geluids- en/of beeldopnamen van het optreden van het evenement mogen worden gemaakt.
3. De artiest is exclusief en zonder vergoeding of beperking gerechtigd tot verkoop van merchandise van de artiest, waaronder begrepen cd's, foto's en kleding. Zonder voorafgaande schriftelijk toestemming van Brand New Live zullen geen producten, van welke aard ook, waarbij portret en/of naam en faam van artiest op commerciële wijze wordt geëxploiteerd, voor, tijdens of na het optreden worden verkocht in of in de directe omgeving van de locatie waar wordt opgetreden.

Artikel 15 – Geheimhouding

1. Beide partijen zijn verplicht alle door of namens de andere partij verstrekte gegevens of informatie geheim te houden en niet aan derden die niet bij de uitvoering van de opdracht zijn betrokken ter beschikking te stellen, behoudens voor zover op partijen een wettelijke plicht rust dan wel partijen bij gerechtelijke uitspraak verplicht wordt de verschaftte gegeven of informatie te verstrekken.
2. Opdrachtgever is niet gerechtigd de inhoud van adviezen, opinies of andere (schriftelijke) uitingen van Brand New Live, in de ruimste zin des woords, openbaar te maken of anderszins aan derden te verstrekken, behoudens voor het geval dit rechtstreeks voortvloeit uit de overeenkomst of geschiedt ter inwinning van een deskundig oordeel omtrent de werkzaamheden van Brand New Live.

Artikel 16 – Toepasselijk recht en geschillen

1. Op elke overeenkomst tussen Brand New Live en opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen uit deze overeenkomst of uit nadere overeenkomsten ter uitvoering hiervan is uitsluitend de Kantonrechter of de Arrondissementsrechtbank te Amsterdam bevoegd.