

**ALGEMENE VOORWAARDEN TOEGANGSBEWIJZEN**  
**BRAND NEW LIVE B.V.**

Deze voorwaarden zijn gedeponneerd bij de Kamer van Koophandel Utrecht onder nummer 3214602.

**Artikel 1 - Toepasselijkheid**

- 1.1 Deze Algemene Voorwaarden Toegangsbewijzen zijn van toepassing op iedere aanbieding en iedere overeenkomst die tot stand komt tussen Brand New Live B.V. (hierna te noemen: "Brand New Live") en degene die een toegangsbewijs ter zake een door Brand New Live georganiseerd evenement bestelt/koopt (hierna te noemen: de "klant"). Deze algemene voorwaarden gelden ook indien deze overeenkomsten tot stand komen via een door Brand New Live voor het betreffende evenement ingeschakeld officiële (voor)verkooporganisatie (hierna te noemen: "(voor)verkoopadres").
- 1.2 Onder evenement wordt in deze algemene voorwaarden verstaan (muziek)-uitvoeringen en / of andere manifestaties in de ruimste zin des woords.
- 1.3 Onder plaats waar het evenement wordt gehouden, wordt in deze algemene voorwaarden verstaan de feitelijke plaats van het evenement evenals alle terreinen, ruimten, velden etc. eromheen, die deel uitmaken van het complex, waarbinnen het evenement plaatsvindt.
- 1.4 De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

**Artikel 2 - Totstandkoming van de overeenkomst/toegangsbewijzen**

- 2.1 De overeenkomst inzake het bezoeken van een evenement tussen Brand New Live en de klant komt tot stand op het moment dat de klant een toegangsbewijs voor het evenement bij Brand New Live dan wel een door Brand New Live ingeschakeld (voor)verkoopadres bestelt/koopt.
- 2.2 Een toegangsbewijs kan bestaan uit een door of vanwege Brand New Live verstrekt document of een door of vanwege Brand New Live verstrekte barcode. De barcode is een unieke code.
- 2.3 Het toegangsbewijs wordt eenmalig verstrekt en geeft toegang aan één persoon.
- 2.4 De toegangsbewijzen zijn en blijven eigendom van Brand New Live. Het toegangsbewijs geeft de houder recht op bijwonen van het evenement. Alleen de houder van het toegangsbewijs die het toegangsbewijs als eerste toont bij aanvang van het evenement krijgt toegang. Brand New Live mag ervan uitgaan dat de houder van dit toegangsbewijs ook de rechthebbende daarop is (de klant is). Brand New Live is niet gehouden ten aanzien van geldige toegangsbewijzen nadere controle te verrichten. De klant dient er zelf voor zorg te dragen dat hij de houder wordt en blijft van het door Brand New Live dan wel een door Brand New Live ingeschakeld (voor)verkoopadres verstrekt toegangsbewijs.
- 2.5 Vanaf het moment dat het toegangsbewijs aan de klant ter beschikking is gesteld, rust derhalve op de klant het risico van verlies, diefstal, beschadiging of misbruik van het toegangsbewijs.
- 2.6 Alleen aanschaf bij de erkende voorverkoopadressen of bij Brand New Live garandeert de geldigheid van het toegangsbewijs. De bewijslast dienaangaande rust op de klant.



**B R A N D N E W L I V E**

CREATING AND MANAGING BRAND VALUE THROUGH ENTERTAINMENT

- 2.7 Het toegangsbewijs dat bestaat uit een barcode wordt via elektronische communicatie (e-mail) aan de klant verstrekt. Indien de klant ervoor heeft gekozen het toegangsbewijs op deze wijze te ontvangen dient de klant ervoor zorg te dragen dat dit toegangsbewijs via elektronische communicatie kan worden verstrekt en dat deze op een veilige wijze kan worden verstrekt. Brand New Live kan noch de vertrouwelijkheid van het verstrekte toegangsbewijs noch de ontvangst van het toegangsbewijs garanderen.

### **Artikel 3 - Verbod doorverkoop e.d.**

- 3.1 De klant is gehouden om het toegangsbewijs voor een evenement voor zichzelf te houden en derhalve niet op enigerlei wijze aan derden door te verkopen, ter verkoop aan te bieden of in het kader van commerciële doeleinden te verstrekken.
- 3.2 De klant is jegens Brand New Live gehouden om op geen enkele wijze reclame of enige (andere) vorm van publiciteit te maken in verband met het evenement en ieder onderdeel daarvan.
- 3.3 De klant die zijn toegangsbewijs om niet en niet in het kader van commerciële doeleinden aan derden ter beschikking stelt is verplicht om de aan hem als klant opgelegde verplichtingen zoals verwoord in voorgaande leden van dit artikel ook op te leggen aan degene aan wie hij het toegangsbewijs ter beschikking stelt en staat er jegens Brand New Live voor in dat deze perso(o)n(en) deze verplichtingen nakomen.
- 3.4 Indien de klant zijn verplichtingen zoals verwoord in de voorgaande leden van dit artikel niet nakomt en/of daarvoor niet in kan staan, is de klant een direct opeisbare boete van € 10.000,- per overtreding aan Brand New Live verschuldigd en € 5.000,- voor iedere dag dat de overtreding heeft voortgeduurd en voortduurt onverminderd het recht van Brand New Live om van de klant bovendien nakoming en/of vergoeding van de geleden of nog te lijden schade te vorderen.

### **Artikel 4 - Overige verplichtingen van de klant**

- 4.1 De klant is verplicht indien daarom verzocht wordt mee te werken aan foullering bij bezoek van het evenement.
- 4.2 De klant dient in het bezit te zijn van een geldig en onbeschadigd toegangsbewijs zowel vóór aanvang als tijdens het evenement en zolang hij zich op de plaats waar het evenement wordt gehouden bevindt. Hij is verplicht om op verzoek van de exploitant van de plaats waar het evenement wordt gehouden, het ordepersoneel en andere bevoegden, zijn toegangsbewijs te tonen.
- 4.3 De klant is verplicht om op eerste verzoek, zowel tijdens het bezoek van evenement als bij bestellen van het toegangsbewijs, zich te identificeren om Brand New Live onder meer in staat te stellen te voldoen aan haar wettelijke verplichtingen in het kader van evenementen, waaronder de verplichting van het niet verstrekken van alcohol aan personen met een leeftijd jonger dan 16 jaar.
- 4.4 Het is verboden foto-, film- en andere opnameapparatuur mee te nemen naar de plaats waar het evenement plaatsvindt, op straffe van inbeslagname voor de duur van het evenement.
- 4.5 Het is verboden glaswerk, plastic flessen, blik, vuurwerk, (vuur)- wapens en/of gevaarlijke voorwerpen en/of alcoholhoudende dranken mee te brengen naar de plaats waar het evenement plaatsvindt, op straffe van inbeslagname van deze zaken.



**B R A N D N E W L I V E**

CREATING AND MANAGING BRAND VALUE THROUGH ENTERTAINMENT

- 4.6 Registratie van het evenement in welke vorm dan ook, waaronder begrepen fotograferen, filmen en het maken van (andere) geluids-, en/of beeldopnamen, is verboden, alsook nadruk van en/of overname uit het programma (-boekje), posters en andere drukwerken. Alle zodanige registraties zullen in beslag worden genomen en zonder meer worden vernietigd.
- 4.7 Indien de klant na het betreden van de plaats waar het evenement plaatsvindt, deze plaats verlaat, verliest het toegangsbewijs zijn geldigheid.
- 4.8 De klant is verplicht zich te houden aan de voorschriften en/of aanwijzingen van Brand New Live, de exploitanten van de plaats waar het evenement wordt gehouden, het ordepersoneel, de brandweer en andere bevoegden.

#### **Artikel 5 - Rechten van Brand New Live**

- 5.1 Bij overtreding door de klant van (één of meer van) de bepalingen zoals genoemd in deze algemene voorwaarden is Brand New Live gerechtigd de koop te ontbinden of de klant de (verdere) toegang tot het evenement te weigeren zonder dat de klant recht heeft op restitutie van het bedrag dat hij voor het toegangsbewijs (waaronder begrepen servicekosten) aan Brand New Live, al dan niet via een (voor)verkoopadres, heeft voldaan.
- 5.2 Brand New Live behoudt zich het recht voor de klant de (verdere) toegang tot het evenement te ontzeggen of van de plaats waar het evenement plaatsvindt te verwijderen indien Brand New Live dit redelijkerwijs nodig acht ter handhaving van de rust en orde tijdens het evenement.
- 5.3 Indien aannemelijk is dat er sprake is van een vervalsing van het toegangsbewijs is Brand New Live gerechtigd de houder van dit toegangsbewijs de (verdere) toegang tot het evenement te weigeren, zonder dat de klant c.q. deze houder aanspraak kan maken op enige schade die hij hierdoor lijdt.
- 5.4 De artiest of (als de artiest daarom verzoekt) Brand New Live is gerechtigd beeld- en/of geluidsopname te (laten) maken. Personen die in de opnamen voorkomen kunnen geen recht doen gelden op enige vergoeding.

#### **Artikel 6 - Overmacht**

- 6.1 Ingeval van overmacht in de ruimste zin des woords, waaronder in dit verband mede begrepen ziekte en/of afzegging van de artiest(en), stakingen, brand, slechte weersomstandigheden, stagnatie in, respectievelijk beperking of stopzetting van de levering door de openbare nutsbedrijven, (dreiging van) terrorisme, overheidsmaatregelen etcetera heeft Brand New Live het recht het evenement te verschuiven naar een latere datum of het evenement te annuleren.
- 6.2 Indien het evenement als gevolg van of in verband met overmacht door Brand New Live wordt geannuleerd, zal Brand New Live uitsluitend verplicht zijn aan de klant de vergoeding te restitueren welke vermeld staat op het toegangsbewijs, ongeacht welke prijs de klant voor het toegangsbewijs heeft betaald. Restitutie vindt slechts uiterlijk binnen twaalf weken na de geannuleerde datum plaats bij een (voor)verkoopadres, na overhandiging door de klant aan dit (voor)verkoopadres van een geldig en onbeschadigd toegangsbewijs voor het (geannuleerde) evenement. Servicekosten of overige schade zullen niet worden vergoed. Evenmin kan de klant aanspraak maken op (vervangende) toegang tot een ander evenement.
- 6.3 Indien het evenement als gevolg van of in verband met overmacht door Brand New Live wordt verschoven naar een andere datum blijft het toegangsbewijs geldig voor de nieuwe datum waarop het evenement zal



**B R A N D N E W L I V E**

CREATING AND MANAGING BRAND VALUE THROUGH ENTERTAINMENT

plaatsvinden. Mocht de klant het evenement op de nieuwe datum niet kunnen of willen bezoeken dan is hij gerechtigd zijn toegangsbewijs in te leveren bij een (voor)verkoopadres tegen restitutie van de vergoeding welke op het toegangsbewijs is vermeld, ongeacht welke prijs de klant voor het toegangsbewijs heeft betaald. Deze restitutie zal alleen plaatsvinden indien de klant tijdig een geldig en onbeschadigd toegangsbewijs aan het (voor)verkoopadres overlegt. Indien het evenement verplaatst is naar een latere datum kan de klant geen aanspraak maken op restitutie van de voornoemde vergoeding als hij het betreffende toegangsbewijs niet heeft ingeleverd bij het (voor)verkoopadres binnen vier weken na de verplaatste datum waarop het evenement plaatsvindt. Indien het evenement is verplaatst naar een eerdere datum dan vermeld op het toegangsbewijs vervalt het recht van de klant op teruggave van de vergoeding als hij zijn toegangsbewijs niet binnen vier weken na de (oude) datum zoals vermeld op het toegangsbewijs, inlevert bij een (voor)verkoopadres. Servicekosten of overige schade zullen nimmer worden vergoed. Ook kan de klant geen aanspraak maken op (vervangende) toegang tot een ander evenement.

#### **Artikel 7 - Aansprakelijkheid Brand New Live**

- 7.1 Brand New Live is aansprakelijk voor directe schade die de klant lijdt en die het rechtstreeks en uitsluitend gevolg is van een aan Brand New Live toe te rekenen tekortkoming. Voor vergoeding komt echter alleen in aanmerking die schade waartegen Brand New Live is verzekerd en die door de verzekeraar wordt vergoed. Niet voor vergoeding in aanmerking komt:
- a) gevolgschade;
  - b) immateriële schade;
  - c) schade veroorzaakt door opzet of bewuste roekeloosheid van hulppersonen van Brand New Live.
- 7.2 Het betreden van de plaats waar het evenement plaatsvindt en het bijwonen van het evenement, geschiedt door de klant voor eigen risico, in die zin dat Brand New Live geen enkele aansprakelijkheid aanvaardt voor schade ontstaan door genoemd betreden of bijwonen zoals bijv. gehoor-, gezichts- en andere lichamelijke stoornissen.
- 7.3 Brand New Live zal ernaar streven dat het programma zoveel mogelijk volgens het aangekondigde tijdschema zal worden uitgevoerd. Zij is echter niet aansprakelijk voor afwijkingen daarin en voor de (eventuele) schade welke daardoor voor de klant en/of derden mocht ontstaan.
- 7.4 Brand New Live is voorts niet aansprakelijk voor de inhoud en de wijze van uitvoeren van het programma van het evenement, waaronder uitdrukkelijk begrepen de lengte van het programma.
- 7.5 Brand New Live is ook niet aansprakelijk voor schade van de klant die is, ontstaan door verlies of beschadiging van het toegangsbewijs.

#### **Artikel 8 - Persoonsgegevens**

- 8.1 Brand New Live verwerkt persoonsgegevens van klanten en bezoekers van haar websites conform haar privacy statement en in overeenstemming met de Wet bescherming persoonsgegevens. Ons privacy statement is beschikbaar via onze website [www.brandnewlive.nl](http://www.brandnewlive.nl)

#### **Artikel 9 - Slotbepalingen**

- 9.1 Op deze algemene voorwaarden en op iedere overeenkomst die tussen de klant en Brand New Live bestaat is Nederlands recht van toepassing.



**B R A N D N E W L I V E**

CREATING AND MANAGING BRAND VALUE THROUGH ENTERTAINMENT

- 9.2 Alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van de overeenkomst tussen Brand New Live en de klant of enige overeenkomst die daarvan het gevolg mocht zijn, zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter te Den Haag. Brand New Live is te allen tijde bevoegd een andere wettelijk bevoegde rechter aan te wijzen.



**B R A N D N E W L I V E**

CREATING AND MANAGING BRAND VALUE THROUGH ENTERTAINMENT